Pressemitteilung

Stand: 20.11.2026

Hyundai wird Premium Partner des FC Zürich

- **Hyundai Switzerland wird neuer Premium Partner und offizieller Automobilpartner des FC Zürich.**
- **Hyundai stellt dem FC Zürich eine moderne Fahrzeugflotte zur Verfügung.**
- **Die Zusammenarbeit umfasst Stadionpräsenz, Kommunikationsmassnahmen und gemeinsame Aktivierungen.**

Hyundai Switzerland baut sein Engagement im Schweizer Fussball weiter aus und geht eine langfristige Partnerschaft mit dem FC Zürich ein. Als neuer Premium Partner und offizieller Automobilpartner begleitet Hyundai künftig einen der traditionsreichsten und bekanntesten Fussballvereine des Landes.

Im Zentrum der Zusammenarbeit stehen eine umfassende Markenpräsenz im Umfeld des Vereins sowie die Bereitstellung einer modernen Fahrzeugflotte für den täglichen Betrieb des FC Zürich. Darüber hinaus sind verschiedene Aktivierungen für Fans, Partner und Kunden geplant.

Mit seiner starken Verankerung in Zürich und seiner Strahlkraft weit über die Region hinaus bietet der FC Zürich für Hyundai Switzerland ein attraktives Umfeld, um die Marke einem breiten Publikum näherzubringen und bestehende Kundenbeziehungen weiter zu stärken.

«Der FC Zürich steht für Leidenschaft, Leistungsbereitschaft und den Mut, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Genau diese Werte passen hervorragend zu Hyundai. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und darauf, gemeinsam mit dem FCZ spannende Projekte umzusetzen und die Marke Hyundai in einem emotionalen Umfeld erlebbar zu machen», sagt **Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland bei Astara.**

«Hyundai zählt zu den führenden Automobilherstellern. Wir sind deshalb nicht nur stolz darauf, Hyundai als neuen Partner des FCZ begrüssen zu dürfen, sondern freuen uns auch, Hyundai in der Schweiz vertreten zu dürfen», meint **FCZ-Präsident Ancillo Canepa** zur neuen Zusammenarbeit.

Die Partnerschaft startet per sofort. Gemeinsam wollen Hyundai Switzerland und der FC Zürich die Zusammenarbeit in den kommenden Jahren kontinuierlich weiterentwickeln und die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, die sich aus der Verbindung von Mobilität und Fussball ergeben.

Ein wichtiger Bestandteil der Zusammenarbeit ist zudem die enge Kooperation mit dem Autocenter Kloten, das als offizieller Garagenpartner des FC Zürich fungiert. Das Autocenter Kloten übernimmt die Betreuung der Fahrzeugflotte und unterstützt den Verein als lokaler Mobilitätspartner im operativen Alltag.

Zum Einsatz kommen dabei Hyundai TUCSON sowie Hyundai KONA. Die beiden Modelle stehen exemplarisch für das vielseitige Fahrzeugangebot von Hyundai, das moderne Mobilität, Effizienz und Alltagstauglichkeit miteinander verbindet.

Bildunterschrift:

FCZ-Verteidigerin Naomi Mégroz und Mittelfeldspieler Leandro Schödler bei der Fahrzeugübergabe der neuen FCZ-Flotte von HYUNDAI.

***

Powered by astara – The Open Mobility Company
Astara ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als globales Mobilitätsunternehmen mit Spezialisierung auf die effiziente Distribution von Automobilen. Als führender Akteur im Automobilsektor schafft das Unternehmen Mehrwert für die vertretenen Marken sowie für Kundinnen und Kunden. Fast 50 Jahre Erfahrung werden mit proprietärer Technologie, Digitalisierung und Datenintelligenz kombiniert, um individuelle Kundenbedürfnisse zu verstehen und flexible, massgeschneiderte Mobilitätslösungen für Privatpersonen, Unternehmen und öffentliche Verwaltungen anzubieten.

Das Global Operating Model von Astara, unterstützt durch fortschrittliche KI-Fähigkeiten, stärkt die Wettbewerbsfähigkeit und setzt Massstäbe in Effizienz und Wertschöpfung im Automobilsektor. Im Jahr 2025 erzielte Astara einen Umsatz von 5 Milliarden Euro und setzte 202’000 Neufahrzeuge ab.

Möglich ist all dies dank dem engagierten Team von Astara, das rund 3’000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 50 Nationen vereint. Astara ist in 18 Ländern tätig – in Europa (Belgien, Deutschland, Finnland, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, der Slowakei, Spanien, Schweden, der Schweiz und der Tschechischen Republik) sowie in Lateinamerika (Argentinien, Bolivien, Chile, Kolumbien, Panama und Peru).

MOVE. IT’S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com

***

Ansprechpartner für Rückfragen

Lukas Hasselberg
Head of PR&Events
Astara Switzerland

T +41 44 816 43 50
lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite: news.hyundai.ch